IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**Código:**	FT-E-100.2-01-09
	Versión:	5
	Fecha:	03/02/2023

CONCEPTO PRECONTRACTUAL

# Concepto	**322**	**Fecha emisión**	**18/09/2023**
Área Responsable	**Subgerencia de cultura**	**Valor Total**	**$ 12,420,000**
Objeto precontractual	**ADICION N. 1 - PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN ETAPA DE FORTALECIMIENTO COMO LINEA DE EMPRENDIMIENTO.**		

POSICIÓN N° 1	**Vigencia**	**2023**	**Valor**	**$ 12,420,000**
Meta de Producto	**269. Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento.**			
Línea Estratégica	**MÁS COMPETITIVIDAD**		**Programa**	**Nuevos mercados + oportunidades**
Subprograma	**Cundinamarca crea, transforma y progresa**		**Meta Resultado**	**569**
Proyecto BPIN	**BPIN: 2021004250575. "INNOVACIÓN ,EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA"**			
Producto	**3301073 - Servicio de circulación artística y cultural**			
CCPET	**2.3.2.02.02.008**			
Fondo	**10100**			
Actividad	**Promocionar iniciativas apoyadas**			
Insumos	**Mano de obra calificada**			
Codigo CPC	83990	Descripcion	**Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.**	

Justificaciones

En el Programa del Plan de desarrollo

La industria cultural y artística como iniciativa de emprendimiento real y efectiva para los cundinamarqueses se constituye en uno de los principales escenarios emergentes para la creación y consolidación de oportunidades económicas, sociales y de desarrollo personal a los habitantes de Cundinamarca. El impulso y fomento a las iniciativas de Industria Cultural y artística empodera a los artesanos y gestores culturales frente a sus territorios y brinda confiabilidad y estabilidad a los pequeños y medianos empresarios que buscan alternativas de producción a las tradicionales de cada región.

En el Subprograma del Plan de desarrollo

En el departamento de Cundinamarca es fundamental promover y dinamizar las iniciativas productivas y económicas de sus habitantes, como lo son las que corresponden al emprendimiento de la industria cultural, el impulso que se brinda a los emprendimientos artesanales de tradición permite el desarrollo de la creatividad e innovación en los productos y formas de producción derivando en la creación, transformación y efectividad de las prácticas artesanales lo cual permite mayores niveles de cualificación y desarrollo para los artesanos y prácticas técnificadas que repercuten en el progreso local y regional.

En el Proyecto

A través del desarrollo y promoción de iniciativas de emprendimiento artesanal, impulsaremos la industria creativa y de innovación para el fortalecimiento de los emprendimientos artesanales, turisticos y culturales con la consolidación del apoyo y fomento de las experiencias identificadas y caracterizadas como exitosas en la región.

Subgerente - Revisó	**MARIANA ALVAREZ MATALLANA**
Servidor público - Elaboró	**SANDRA MILENA RUIZ POVEDA**
Servidor púbico de Planeación - Validó	**DIANA PAOLA CONTRERAS ARÉVALO**

Se certifica que de acuerdo a las exigencias legales, presupuestales, técnicas y de planeación, el objeto a contratar es coherente con el producto, los insumos y actividades del proyecto; así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas, siendo viable su financiación con recursos de inversión del presupuesto general del departamento.

Responsable de Planeación y/o Jefe de área	**MARIANA ALVAREZ MATALLANA**
Firma	